

FONDS D'INVESTISSEMENT

Réglementation
Fonds alternatifs
Ressources
Reporting

Management

**Savoir
gérer les
changements**

Business Administration

**Une exigence
de qualité
pour la relance**

ICT

**Un champ
d'action
pour tous**

Human Resources

**Artisanat
cherche profils
qualifiés**

Communication

**Oser la
créativité pour
se distinguer**



L'Association des PSF de support (APSFs) compte un nouveau président en la personne de Thierry Seignert, le directeur d'IBM Services Financial Sector, qui succède à Charles Mandica. Déjà membre du conseil de l'APSFs, il travaille depuis plus de 20 ans au sein du groupe IBM.



Jean-François Defour, 46 ans, a été nommé directeur général pour les départements «Travel» et «Voyages Léonard» chez Sales-Lentz. Il était arrivé en novembre 2012, en tant que directeur général des Voyages Léonard (membre du groupe en Belgique), après cinq années passées chez Club Méditerranée, en tant que directeur commercial Belux puis *country director* Pays-Bas, Espagne et Portugal.



Fort de 14 années d'expérience en tant que reviseur d'entreprise et *audit director*, Harald Thul, 41 ans (ex-PwC), a rejoint ATC Corporate Services (Luxembourg) en tant que *business unit director* menant le département

Fund Services.



Xavier Lefèvre rejoint IKE Consulting en tant que *business development manager*. Âgé de 36 ans, il avait créé et développé sa propre société d'édition multimédia pendant trois ans, avant de rejoindre le groupe IT Sfeir en

2009, en tant que directeur de la stratégie et du développement.



Jérôme Jean, 36 ans, a rejoint Dimension Data en tant que *security engineer*, après plus de 15 ans passés dans les mêmes fonctions, au ministère français de la Défense.



Après une longue expérience sur la Place (10 ans comme *network manager* chez IMI Bank, puis 11 ans chez Axa Luxembourg en tant que responsable IT infrastructure et sécurité), Félix Di Rosa, 47 ans, a rejoint

Dimension Data en tant que *service delivery manager*.



Sébastien D'Artigues, 37 ans, a rejoint Dimension Data en tant qu'Oracle *senior engineer*, spécialisé dans les bases de données Oracle et les systèmes Unix au sein de *data centres*. Cet ancien consultant IT au Sigi était, depuis cinq ans, consultant IT chez TeamTrade.



Britt Schouten, 33 ans, rejoint le service commercial de No-Nail Boxes (groupe Alipa), le fabricant luxembourgeois de caisses pliantes en contreplaqué. Elle y sera spécialement affectée au développement des marchés néerlandais et allemand.



Jacques Mielcarek, âgé de 52 ans, rejoint Dimension Data en tant que *solutions manager data center & storage*. Depuis plus de deux ans, il était *business consultant data center* chez NextiraOne, après avoir passé quatre ans chez Tech-IT en tant que *partner*.



Après avoir passé presque deux ans chez Deloitte comme consultant en sécurité informatique, David Szili rejoint Dimension Data au Luxembourg en tant que *security engineer*.



Fernand Alves rejoint le groupe Renault en tant que chef des ventes (neuf et occasion) pour le site de Beggen. Âgé de 44 ans, il venait de passer un an en tant que chef des ventes chez Volkswagen, après six années passées comme commercial chez Opel.



Sébastien De Cruz, 24 ans, a intégré l'équipe Managed Services de Dimension Data

comme *system engineer*, après l'obtention d'un master en sécurité des systèmes d'information et de communication.



Marie Schwoerer, 30 ans (ex-Addedvalue), a rejoint l'équipe de l'agence

Plan K en tant que graphiste.



Rémi Pierrat, 23 ans (ex-La Poste), vient d'intégrer Dimension Data en tant que

network security engineer, au sein de l'équipe Managed Services.



Gabriel Decossas, 29 ans, a rejoint l'équipe de Grenke Luxembourg

en tant qu'*account manager*.



Alexandre Lefumeur, 23 ans, rejoint l'équipe Network Integration and

Security de Dimension Data, en tant que *security engineer*.



Tom Retter, 29 ans (ex-Mudam), rejoint l'agence Moskito en tant que rédacteur

et *project manager*. Il succède, en outre, à Ànder Hirtt (parti chez IPL) en tant que coordinateur des activités de productions audiovisuelles de l'agence.

Maîtriser le risque tout en gardant l'équilibre ? C'est possible !



www.aquila.lu

AQUILA
RISK SOLUTIONS