

JUIN 2013



# MERKUR

DE L'ÉTATZEBUERGER MERKUR  
BULLETIN DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

[www.cc.lu](http://www.cc.lu)

## Greater Region Business Days 2013: Votre ticket d'accès aux marchés de la Grande Région



### ■ FORMATION

Succès confirmé pour le premier  
Salon de la Formation Continue  
Universitaire



### ■ 2030.LU – AMBITION POUR LE FUTUR

Troisième atelier thématique



## EN BREF

de la SuperDrecksKesch<sup>®</sup> fir Betriber est octroyé aux entreprises et aux institutions privées et publiques qui appliquent le concept de la SuperDrecksKesch<sup>®</sup> fir Betriber et contribuent ainsi activement à protéger l'environnement en procédant à une gestion moderne des déchets. Robin S.A. considère la gestion écologique des déchets comme une contribution pour assurer un avenir durable et est fier d'assumer ainsi sa responsabilité sociale. Titulaire du label de qualité, Peintures Robin s'engage à se soumettre chaque année au contrôle et à continuer à placer la prévention et la réduction des déchets au centre de la gestion des déchets de l'entreprise.



City Mov', dont Enovos est actionnaire, opère déjà avec succès à Nancy et vient de remporter l'appel d'offre de la Nordstad. Le groupe Schuler quant à lui, actif depuis plus de cent ans et

spécialisé dans l'immobilier, s'est largement engagé ces dernières années dans la construction écologique, le développement durable et les énergies renouvelables (il est notamment membre fondateur de l'Ecoparc Windhof et développe actuellement le projet d'écoquartier pilote Hollerich Village). Propriétaire de la société Intralux Locations spécialisée dans la location de véhicules utilitaires et de berlines thermiques qui dispose d'une flotte de 350 véhicules sur le territoire, il souhaite mettre à disposition de ses locataires une solution de mobilité plus soucieuse de l'environnement en associant car-sharing, covoiturage, électro-mobilité et transports en commun.

City Mov' gèrera la partie informatique de l'offre de car-sharing au travers d'une plateforme Internet dédiée à ce service ainsi que du matériel électronique embarqué dans les véhicules de location afin de les géo localiser et de les rendre communicants. Sur le terrain, la partie opérationnelle sera assistée par le personnel d'Intralux Locations. Une station de démonstration va d'ailleurs être installée prochainement sur le

site de Hollerich Village où se trouvent les locaux d'Intralux Locations. Pour les week-ends ou les vacances, une offre complémentaire de location de véhicules à moteur thermique permettra de répondre, par exemple, aux besoins spécifiques des utilisateurs du car-sharing lors de trajets nécessitant une autonomie plus grande ou de plus grands véhicules. La solution proposée par City Mov' et le groupe Schuler sera destinée aux communes et s'adaptera également aux besoins des clients professionnels ou des propriétaires immobiliers qui souhaiteraient installer une station de car-sharing dans leurs immeubles afin d'offrir ce service à leur locataires. Certains immeubles loués par le groupe Schuler devraient eux-mêmes être prochainement équipés en partenariat avec Enovos. Un mode multimodal peut aussi être envisagé avec un accès à des vélos ou véhicules deux roues à assistance électrique. Enfin, City Mov' et le groupe Schuler s'engagent à demander à leurs fournisseurs de véhicules électriques de développer des solutions de recyclage et de traitement des batteries usagées. ■

## Entrepreneuriat

## PwC Luxembourg met à l'honneur les femmes entrepreneurs

**P**rès d'une centaine de femmes entrepreneurs et leaders du Grand-Duché de Luxembourg et de la Grande Région ont répondu présentes à la sixième édition de «Connected Women», organisée par PwC Luxembourg au musée Dräi Eechelen.

«Cet évènement est l'occasion pour les femmes d'échanger des idées et de s'inspirer des succès de chacune dans un lieu

chargé d'histoire. L'entrepreneuriat féminin joue de plus en plus un rôle de vivier de développement économique», affirme Rima Adas, associée, Financial Services Market Leader, PwC Luxembourg. Lors d'une table ronde modérée par Michèle Detaille, Amal Choury, Betty Fontaine, Marie-Hélène Massard et Marie-Christine Mariani se sont tour à tour interrogées sur les motivations et freins à l'entrepreneuriat féminin. «À l'heure où l'entrepreneuriat se féminise, se lève une génération de femmes qui se distinguent. Les femmes d'aujourd'hui ont un parcours beaucoup plus diversifié qu'auparavant», souligne Michèle Detaille, Managing Director, No-Nail Boxes. «Être visionnaire, avoir le sens de l'entreprise et être passionné sont à mon sens les caractéristiques indispensables à la création d'entreprise en dehors de toute considération de genre», indique Betty Fontaine, associé-directeur général, Brasserie Simon. Et Amal Choury, fondatrice et directrice,

e-Kenz, d'ajouter: «On ne naît pas entrepreneur, on le devient. Il faut avant tout être porteur d'un projet à moyen et long terme et être optimiste.» Pour ces femmes, l'entrepreneuriat ne serait pas seulement une affaire d'hommes, mais plutôt de diversité et de valeurs. C'est en cette qualité que Marie-Hélène Massard, CEO, Axa Luxembourg, voit d'ailleurs le succès de l'entreprise: «J'attache beaucoup d'importance à la diversité des parcours et des profils. Et la première diversité à valoriser en entreprise, c'est celle de la complémentarité dans les équipes. Une entreprise doit fédérer et non diviser.» «Mes valeurs sont toujours restées au centre de mes affaires, c'est à travers celles-ci que j'ai pu en outre bâtir la réussite de mes projets», conclut Marie-Christine Mariani, fondatrice et dirigeante de la société sidérurgique MCM Steel. Toutes les femmes présentes étaient ravies d'échanger leur expérience. Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour l'année prochaine. ■

