NATIONAL AGENCY
FOR INNOVATION AND RESEARCH
LUXINNOVATION

MAKING INNOVATION HAPPEN

ACTIVITÉS 2013

Making Innovation Happen · Financer l'innovation dans le contexte national · D'un programme cadre à l'autre · Les programmes Eureka, Eurostars et AAL · L'infrastructure spatiale luxembourgeoise · Le management des idées : de la créativité à l'innovation · Techniques de management de l'innovation · Booster la création de start-up innovantes · Bilan du contrat de performance 2011 - 2013 · Créer de la valeur ajoutée grâce au design · Transfert de technologie · Protéger vos idées et innovations · Collaborer grâce aux Clusters · L'innovation et la recherche commencent ici · Comptes annuels · Une équipe à votre service

2013-2014 : AMBITION RENOUVELÉE

«Les entreprises, pour assurer leur croissance, ont tout intérêt à maîtriser les techniques de gestion de l'innovation pour anticiper et répondre aux besoins de leurs clients. Le processus de génération de nouvelles idées et de conception de nouveaux produits et services doit être décliné à tous les niveaux hiérarchiques. L'entreprise, quel que soit son domaine d'activité, doit savoir évoluer vers une nouvelle forme d'organisation capable d'optimiser l'imaginaire créatif de chaque salarié. D'ailleurs, je partage l'avis de Robert Iger, l'actuel président de Walt Disney, pour qui «la créativité et l'imagination sont le cœur et l'âme d'une société». Mettre l'imagination dans un cadre structurant fait jaillir la créativité et catalyse l'innovation.

Proposer et mettre en œuvre ces processus d'innovation au sein des entreprises du pays est notre mission. Je crois fortement en leur capacité à initier ou à renforcer leurs démarches d'innovation. Les équipes de Luxinnovation sont à leurs côtés pour les accompagner tout au long de ces étapes et ainsi développer leur potentiel d'innovation.

À nous de réveiller leur envie d'entreprendre et d'innover ! Nos activités et services proposés en 2013 étaient entièrement dédiés à cet objectif. Les axes et priorités de 2014 renouvellent tout autant cette ambition».

Raymond Schadeck
Président de Luxinnovation

Clients
START-UP INNOVANTES
PETITES, MOYENNES ET
GRANDES ENTREPRISES
ORGANISMES DE
RECHERCHE PUBLICS

367 ENTREPRISES ET ORGANISMES
ACCOMPAGNÉES EN 2013
DONT 60 % DE PME

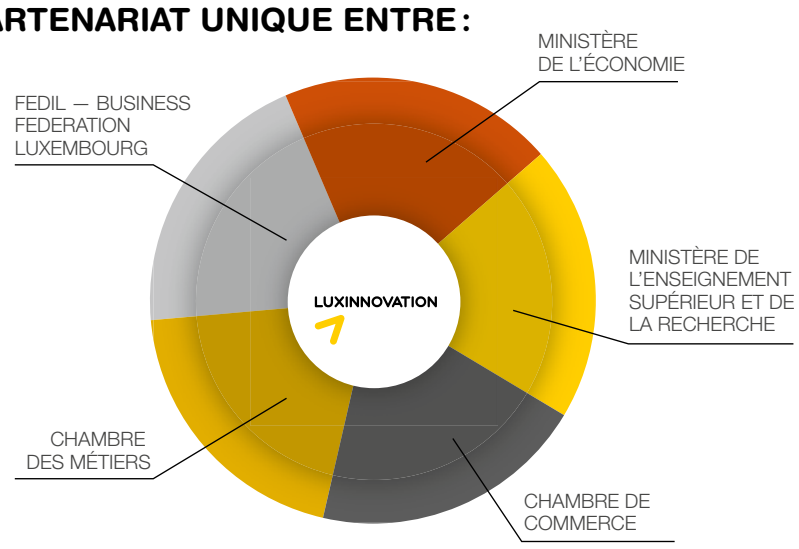
7 SERVICES
DÉDIÉS AU DÉVELOPPEMENT DE
VOTRE CAPACITÉ D'INNOVATION

30 ans D'EXPÉRIENCE
AU CŒUR DU SYSTÈME
NATIONAL DE RECHERCHE
ET D'INNOVATION

41 PERSONNES
17 FEMMES
ET 24 HOMMES

12 NATIONALITÉS
REPRÉSENTÉES DANS L'ÉQUIPE

LUXINNOVATION EST LE FRUIT D'UN PARTENARIAT UNIQUE ENTRE :



MAKING INNOVATION HAPPEN

La force et le dynamisme économique du Luxembourg sont principalement dus à la diversité, la taille et le nombre d'entreprises et d'organismes de recherche qui y sont implantés. Ses acteurs développent des activités à fortes valeurs ajoutées, souvent positionnées sur des secteurs de niche. Se lancer dans l'innovation leur permet de rester compétitifs. Luxinnovation identifie les idées de RDI des entreprises, des créateurs d'entreprises innovantes et des organismes de recherche publics et les oriente dans le processus de conception et de mise en œuvre. Une idée de RDI est une démarche qui peut porter sur des produits, des processus, des services, le design, l'organisation, des business plan, des diagnostics ou toutes autres initiatives innovantes.

- Information et orientation vers l'outil de financement le plus adapté
- Aide au montage de dossier de demandes de financement et appui auprès des décideurs publics
- Accompagnement dans toutes vos démarches d'innovation
- Mise en commun de bonnes pratiques innovantes pour l'enrichissement de vos produits et services
- Sensibilisation et information à la propriété intellectuelle

- Identification d'idées à fortes valeurs ajoutées pour les convertir en résultats tangibles
- Aide à la génération et à la structuration des idées
- Analyse de l'idée, du business plan et accès aux incubateurs nationaux
- Accès au marché des technologies du réseau «Enterprise Europe Network»
- Aide à l'accès à de nouveaux marchés et au développement à l'étranger

- Aide à la recherche de partenaires et de financements publics / privés
- Aide au montage de projets dans le cadre de partenariats public-privé
- Animation de la Luxembourg Cluster Initiative et mise en relation avec des Clusters et partenaires internationaux
- Organisation de conférences thématiques et d'événements de networking

- Diagnostic innovation pour booster et améliorer vos performances
- Conseils pour la mise en place d'une stratégie d'innovation grâce au programme «Fit4Innovation»
- Aide au développement et à la pérennisation de votre business
- Information sur les opportunités offertes à l'international
- Accompagnement dans la valorisation socio-économique de vos résultats de R&D

704
IDÉES INNOVANTES
IDENTIFIÉES EN 2013

FINANCER L'INNOVATION DANS LE CONTEXTE NATIONAL

Les aides d'Etat à la recherche, au développement et à l'innovation permettent, grâce à des subventions, de partager le risque porté par les entreprises souhaitant investir pour développer de nouvelles compétences.

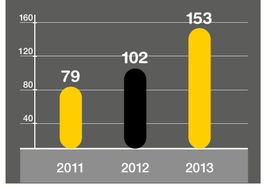
L'entreprise prévoit de mettre au point des produits, procédés ou services, nouveaux ou sensiblement améliorés. Luxinnovation propose un accompagnement dont l'objectif essentiel est de sécuriser le parcours de l'entreprise jusqu'à l'obtention des subventions. Orienter sur le régime d'aide adapté, veiller à l'adéquation du projet par rapport aux critères d'éligibilité ou vérifier l'admissibilité des dépenses sont à la base de cet accompagnement.

Une dimension supplémentaire réside dans l'identification de synergies avec les compétences des organismes de recherche publics ou d'autres opportunités de collaboration dans des logiques d'Open Innovation. L'accompagnement se poursuit alors par la possibilité de prendre appui sur nos services - neutres - pour veiller à l'équilibre d'un accord de collaboration de R&D et sa conformité avec les règles en matière d'aides d'État.

Enfin, parce que l'éco-innovation est au cœur des projets visant à mieux protéger l'environnement ou à utiliser de manière plus rationnelle les ressources naturelles, Luxinnovation a mis en place un service d'information et d'orientation spécifique pour les projets pouvant bénéficier de la loi «environnement».

Les chiffres l'illustrent de manière claire: la dynamique d'investissement RDI s'accélère, les PME en bénéficient fortement et le nombre de partenariats public-privé de RDI s'accroît.

L'objectif fixé par le 2e contrat de performance de 240 dossiers de financement RDI national, pour la période 2011-2013, a été largement atteint puisque ce sont au total plus de 330 projets qui ont été jugés favorablement, soit un dépassement de l'objectif de près de 40%.

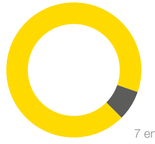


153 DOSSIERS
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN FINANCEMENT RDI NATIONAL

Sont ici pris en compte tous les projets RDI financés par les lois RDI et ENVIRONNEMENT du Ministère de l'Économie.

Répartition des 153 dossiers:

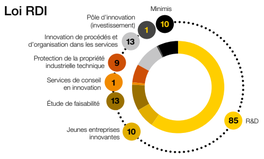
142 dossiers
RECHERCHE/INNOVATION
(déposés par 90 entreprises différentes dont 57 PME)



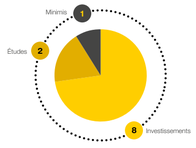
11 dossiers
ENVIRONNEMENT
(déposés par 7 entreprises différentes)

Répartition des dossiers selon les différents régimes d'aides:

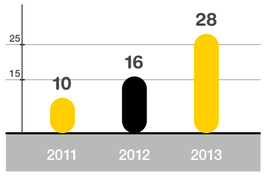
Loi RDI



Loi ENVIRONNEMENT



Nombre de partenariats public-privé (recherche collaborative et contractuelle) dans le cadre des projets soutenus par la loi RDI



D'UN PROGRAMME CADRE À L'AUTRE: DU 7e PCRD À HORIZON 2020

FOCUS 2013

147
PARTICIPATIONS*
luxembourgeoises recensées
en 2013 (dans le cadre du 7e PCRD)

PRÈS DE 10
MILLIONS D'EUROS*
de retour financier national issu
des participations luxembourgeoises
(dans le cadre du 7e PCRD)

*Chiffres provisoires

2013 clôt le septième programme-cadre pour la recherche et le développement (**7e PCRD**) et marque la transition vers le nouveau programme cadre **Horizon 2020**. La fin de la période de programmation permet de dresser un premier bilan positif: au total, 224 contrats ont été remportés par des acteurs luxembourgeois entre 2007 et 2013. 72 participants individuels ont répondu à un projet européen. La contribution financière globale de la Commission européenne s'élève à 54,7 millions d'euros. Pas moins de 43 signatures de contrats ont été enregistrées pour la seule année 2013.

Avec 22%, le taux de réussite du Luxembourg se trouve au-dessus de la moyenne européenne de 19%. Consacré aux projets coopératifs, le programme spécifique «Cooperation» est une partie centrale du dernier programme-cadre. Avec 166 projets financés, c'est aussi la partie la plus prisée des acteurs luxembourgeois, qui sont surtout présents dans les domaines des TIC, du transport, de la santé, de la sécurité et des matériaux.

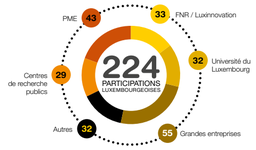
Avec 36 projets financés au Luxembourg, «Capacities», qui vise à améliorer les conditions de recherche, est également un programme important.

Pour mieux appréhender les divers instruments de financement et les étapes de la soumission à la gestion du projet, des points de contact nationaux (NCP) assistent les entreprises et les chercheurs dans leurs démarches. Le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, responsable politique du programme Horizon 2020, a mandaté Luxinnovation comme NCP pour assurer en grande partie la mise en œuvre du programme sur le terrain, conseiller les porteurs de projets, identifier les partenaires ou encore négocier le contrat.

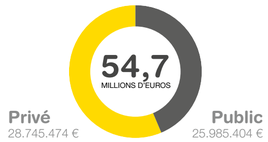
Soutenir votre participation aux programmes européens

Les efforts de Luxinnovation se sont concentrés sur la mise en place de ce programme au niveau national. Impliquée dans les discussions, l'Agence s'est vue confirmer son rôle de Point de Contact National pour cette nouvelle initiative qui a pour ambition d'augmenter la participation des PME de 15% à 20%. Ses missions se concentrent sur les activités de sensibilisation de manière à encourager l'esprit d'entreprise et d'innovation dans une perspective de croissance économique.

Nombre de projets luxembourgeois Financés dans le cadre du 7e PCRD pour la période 2007–2013 par type d'organisation



Total du retour financier national des participations luxembourgeoises dans le cadre du 7e PCRD pour la période 2007-2013 par secteur



Horizon 2020: le nouveau programme européen de financement de la RDI

Avec un budget d'environ 80 milliards d'euros pour la période 2014-2020, Horizon 2020 est le nouvel instrument de la Commission européenne pour le financement de la recherche et de l'innovation. Le programme Horizon2020 soutient les porteurs de projets, en offrant des taux de cofinancement de 70 à 100%. Il s'articule autour de 3 grandes priorités: l'excellence scientifique, la primauté industrielle et les défis sociétaux.

L'excellence scientifique

Près de 3 milliards d'euros y sont consacrés en 2014-2015, dont 1,7 milliard pour le Conseil européen de la recherche destiné aux projets individuels de recherche fondamentale et 1,5 milliard d'euros pour le programme de mobilité des chercheurs «Marie Sklodowska-Curie».

La primauté industrielle

1,8 milliard d'euros sont prévus, pour la période 2014-2015, pour soutenir la primauté industrielle de l'Europe dans des domaines tels que les TIC, les nanotechnologies, les techniques de fabrication avancées, la robotique, les biotechnologies et l'industrie spatiale.

Les défis sociétaux

Pour 2014-2015, 2,8 milliards d'euros sont alloués à des projets innovants portant sur les sept enjeux de société définis dans le programme Horizon 2020, la santé; l'agriculture, les activités maritimes et la bio-économie; l'énergie; les transports; l'action pour le climat, l'environnement, l'utilisation rationnelle des ressources et les matières premières; les sociétés inclusives et innovantes; la sécurité.

Les premiers appels à projet lancés en décembre 2013 dans le cadre d'Horizon 2020

La majeure partie des financements de l'UE est affectée sur base d'appels à projets concurrentiels. Les premiers appels à projet ont été publiés dès le 11 décembre, avec un budget de 15 milliards d'euros pour les deux premières années. Pendant la période 2014-2015, les actions sont structurées en 12 domaines, parmi lesquels figurent les soins de santé personnalisés, la sécurité numérique ou encore les villes intelligentes (Smart Cities).

Conférence de lancement nationale

L'Agence a été missionnée par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche pour organiser la conférence nationale de lancement du programme Horizon 2020. L'événement d'inauguration s'est déroulé en présence de Claude Meisch, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ainsi que de Wolfgang Burtscher, Directeur général adjoint de la Commission européenne. Cet événement d'envergure nationale s'est vu complété par une formation à la préparation et à l'écriture de projets. Dans le cadre de cette dernière, cinq sessions parallèles de formation ont déjà été organisées pour les chercheurs et les entreprises qui souhaitent participer aux appels à propositions d'Horizon 2020. Chacun des cinq groupes s'est concentré sur une des thématiques financées: nano/matériaux/processing, santé et biotechnologies, ICT, sciences sociales et humanités, énergie et environnement.

Afin d'informer au mieux les participants sur les grandes lignes directrices d'Horizon 2020, Luxinnovation a lancé un nouveau site internet dédié au programme européen et publié 22 fiches présentant des projets de recherche européens avec une forte implication luxembourgeoise.

www.horizon2020.lu

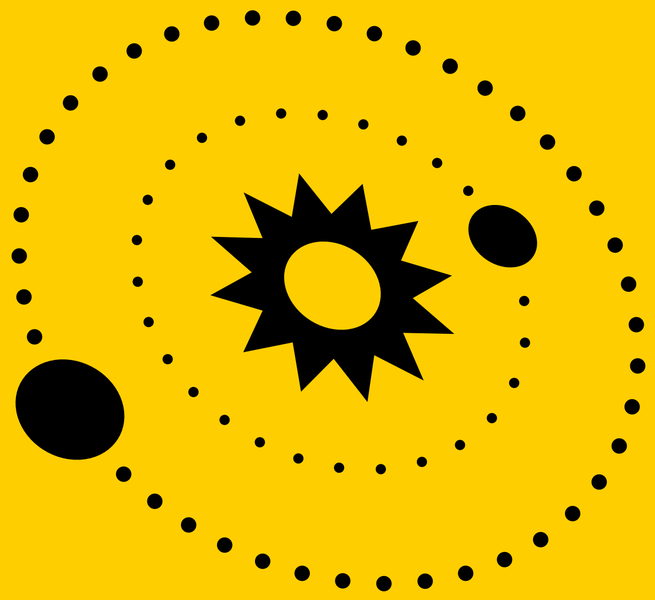
LES PROGRAMMES EUREKA, EUROSTARS ET AAL

Le secrétariat de coordination général des programmes EUREKA et EUROSTARS est confié à Luxinnovation. Le programme AAL (Ambient Assisted Living) est largement soutenu au travers des activités de Luxinnovation. L'Agence et le FNR ont d'ailleurs organisé conjointement un événement de networking avec la Suisse, la France, l'Allemagne et la Flandre en vue de préparer la construction de consortia pour le 6e appel à projets. Enfin, la promotion et la gestion administrative de l'aide financière Fit4Europe-FP7 est également assurée par l'Agence.

7
PARTICIPATIONS LUXEMBOURGEOISES
EUREKA dont 3 participations Luxembourgeoises **EUROSTARS**

6
PARTICIPATIONS LUXEMBOURGEOISES
AAL ont été enregistrées pour le **6e appel à projets** en 2013 sur la thématique de la valorisation des compétences des personnes âgées

45
PROJETS
FIT4EUROPE-FP7 ont bénéficié de la mesure, soit 11 entreprises différentes concernées



L'INFRASTRUCTURE SPATIALE LUXEMBOURGEOISE

Le Luxembourg et la Suisse assurent conjointement la présidence de l'Agence Spatiale Européenne (ESA) au niveau ministériel pour la période allant de 2012 à 2015 Une telle présidence constitue une formule inédite de gourvenance qui permet de combiner les points forts des deux pays, à savoir : le «corporate knowledge» de la Suisse concernant l'ESA et la compétence du Luxembourg en matière de démarche communautaire, grâce à son expérience de présidences exercées au sein de l'Union européenne. Les travaux de promotion, de conseil et de positionnement des acteurs luxembourgeois se sont poursuivis en 2013, notamment via deux projets phares : le développement de l'infrastructure spatiale dédiée à la surveillance maritime (SAT-AIS) ; le développement de la petite plate-forme géostationnaire à propulsion électrique (ELECTRA). Par ailleurs, Luxinnovation a représenté le Luxembourg dans les divers comités ESA tout au long de l'année.

70
PROJETS ESA
accompagnés et déposés

36
PARTICIPATIONS LUXEMBOURGEOISES*
dans les programmes **ESA**

9,3
MILLIONS D'EUROS*
cumulés de retours financiers liés à ces participations

*Chiffres provisoires

LE MANAGEMENT DES IDÉES : DE LA CRÉATIVITÉ À L'INNOVATION

Pour s'assurer que vos produits et services rencontrent un succès assuré, il est parfois nécessaire de changer vos méthodes de travail, de faire évoluer certaines technologies, en bref de laisser place à l'innovation au sein de vos processus et de votre organisation.

En 2013, l'exigence de s'adapter au mieux à vos attentes et besoins s'est traduite par la réalisation de diagnostics innovation, le déploiement de stratégies d'innovation (roadmaps, conseils en termes de décisions opérationnelles...) ou encore via d'autres formes de gestion de vos idées et de vos innovations (coaching personnalisé, participation au Club Innovation et aux Roadshows de l'Innovation...).

«Fit4Innovation»

L'année écoulée a également permis de réfléchir à la mise en place d'un programme spécifique «Fit4Innovation». Luxinnovation, avec le soutien du Ministère de l'Économie, a travaillé sur la création future de ce programme d'accompagnement destiné aux PME/PMI. Le programme est conçu pour leur permettre d'accéder à l'innovation grâce à l'aide d'experts externes en charge de l'implémentation d'une stratégie d'innovation et ceci à faible coût. Pour ce faire, le programme se base sur un double principe : libérer à court terme des ressources dans l'organisation existante afin de favoriser l'innovation et la croissance des activités à moyen et long terme. Luxinnovation assure un accompagnement tant dans la phase diagnostic que dans la phase projet.

«Installé au Luxembourg depuis 1996, No-Nail Boxes (groupe Alipa) propose une gamme de produits et solutions de levage et d'emballage. Notre philosophie nous pousse à répondre aux exigences toujours croissantes de nos clients. Dans ce contexte, nous avons identifié le besoin d'améliorer l'efficacité globale de l'entreprise afin de gagner en compétitivité à court terme et de libérer des ressources pour favoriser l'innovation et la croissance des activités à moyen et long terme. Le programme Fit4Innnovation, mis en place par Luxinnovation, nous supporte dans ce sens et nous guide dans notre démarche d'amélioration de nos performances en identifiant les principaux enjeux auxquels nous devons répondre pour suivre notre stratégie.»

Michèle Detaille, CEO de No-Nail Boxes

L'innovation participative et vous

Quelle que soit sa taille, une entreprise ne dispose jamais de suffisamment de ressources pour innover selon ses besoins et ses ambitions. Mais elle peut avoir recours à d'autres formes d'intelligence. C'est le concept d'Open Innovation. Le Professeur Wim Vanhaverbeke a répondu favorablement à l'invitation de Luxinnovation pour présenter sa vision de l'Open Innovation lors de la 4e édition de la Luxembourg Innovation Masterclass au travers d'une conférence publique et d'un séminaire pratique. Une combinaison de présentations, d'études de cas et de workshops qui répond aux attentes des entreprises en matière de gestion de l'innovation. L'Open Innovation «c'est comme si chaque entreprise pouvait s'appuyer, pour innover plus efficacement, sur les efforts de R&D de laboratoires, d'industriels, d'experts, de start-up, ou d'autres utilisateurs, qu'ils soient à proximité, à l'autre bout du monde ou même dans un domaine radicalement différent» a expliqué le Professeur Wim Vanhaverbeke, professeur invité à l'ESADE Business School de Barcelone et à l'Université nationale de Singapour, et reconnu comme un des universitaires les plus renommés à l'échelle internationale dans le domaine de l'Open Innovation. Cet événement destiné aux entreprises de toute taille a été organisé avec le soutien des entreprises Goodyear, IEE, Delphi et Intrasoft.

«L'Open Innovation favorise le partage du savoir et du savoir-faire, et prône la mobilité du talent. C'est comme si chaque entreprise pouvait s'appuyer, pour innover plus efficacement, sur les efforts de R&D de laboratoires, d'industriels, d'experts, de start-up, ou d'autres utilisateurs, qu'ils soient à proximité, à l'autre bout du monde ou même dans un domaine radicalement différent.»

Wim Vanhaverbeke, Université d'Hasselt

www.innovation-masterclass.lu

TECHNIQUES DE MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Formation initale

Depuis 2007, Luxinnovation, en collaboration avec la Luxembourg School for Commerce et la Chambre des Métiers, propose chaque année une formation introductive de 6 journées à l'innovation.

S'adressant aux personnes néophytes en innovation, cette formation a vocation à enseigner le «socle de connaissances minimal» nécessaire au lancement d'une démarche de gestion de l'innovation au sein de son organisation. Les enseignements prodigués portent en grande partie sur des outils de gestion de l'innovation plus que sur des connaissances générales et théoriques, l'objectif étant de proposer la formation la plus pratique possible.

Programme de formation proposé en 2013

Trouver une idée de business
- Identifier les problèmes de ses clients et non-clients
- Trouver des opportunités avec la veille

↓

Développer des solutions
- Analyser les insights par l'approche design thinking
- Générer et sélectionner des idées de solution

↓

Lancer son produit-service innovant
- Élaborer une stratégie de communication
- Conduire un plan de communication multicanal

Formation d'approfondissement

«Trend analysis and roadmapping for strategic development»

Depuis 2012, Luxinnovation propose en fin d'année une formation visant à approfondir un thème spécifique de la gestion de l'innovation. Se déroulant sur une période de 4 à 6 jours, cette formation s'adresse à des professionnels de l'innovation, et a pour singularité de proposer aux futurs participants de décider du sujet qui sera traité.

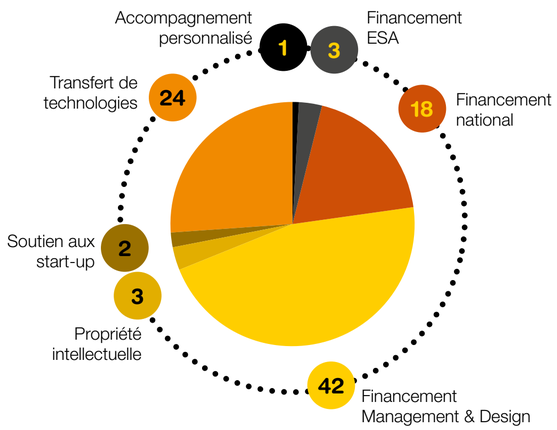
Après le «Customer driven innovation» enseigné en 2012 par Mr. Frank Piller, professeur au MIT, la construction d'une «Strategic roadmap» a couronné l'édition 2013. La feuille de route stratégique est l'un des outils de planification les plus utilisés en management. Elle permet de faire le lien entre la stratégie d'innovation, les plans de développement de nouveaux produits et les technologies indispensables à leur réalisation.

Les participants ont ainsi découvert comment analyser les tendances marché avec Mme Catherine Champeyrol du cabinet BeauTemps Stratégies & Créativité, comment identifier des technologies issues d'autres secteurs avec Marc Tobias (BGW AG, Spin-off de l'«Institute of Technology Management» de l'Université de St. Gallen), et comment discerner des technologies émergentes grâce aux compétences du CRP Henri Tudor. Enfin, l'agrégation de ces différentes dimensions au sein d'une feuille de route a été synthétisée par Robert Phaal (Université de Cambrige), l'un des meilleurs experts mondiaux en matière de roadmapping stratégique.

www.innovation-management.lu

L'innovation dans l'artisanat

Luxinnovation sensibilise les entreprises artisanales au bénéfice concurrentiel que peut apporter une démarche d'innovation planifiée et structurée. Pour l'entreprise artisanale, l'innovation consiste, entre autres, à intégrer de nouvelles technologies et à les adapter tout en sachant que cette nouvelle solution technique complète et enrichit la culture du métier. Durant l'année 2013, l'Agence a accompagné une cinquantaine d'entreprises artisanales dans leur projet d'innovation et identifié 93 idées liées à la RDI.



93
IDÉES DE RDI
identifiées provenant du secteur de l'artisanat

53
ENTREPRISES ARTISANALES
accompagnées dans leur projet d'innovation

10
ENTREPRISES
prêtes à s'engager dans la démarche de Lean Management avec un consultant externe

Optimiser les performances d'une entreprise artisanale grâce au Lean Management

Les 11 et 12 novembre derniers se sont tenus dans les locaux de la société Luxforge, lauréate du Prix de l'innovation dans l'artisanat 2013, deux workshops du Club Innovation consacrés à l'implémentation du Lean Management dans une PME. Ces deux journées de workshop, au contenu identique, ont à chaque fois rassemblé 16 participants issus du secteur artisanal : menuiserie, boulangerie, garagiste, entreprise de construction, entreprise informatique, etc. L'approche Lean Management chez Luxforge s'est concrétisée par une innovation organisationnelle qui lui a permis d'améliorer sa performance (planification, production, facturation, etc.). Le Lean Management permet une simplification et une fluidité des tâches, sans suppression de poste, qui a augmenté la productivité globale.

«Nous avons suivi avec intérêt le workshop dédié à l'implémentation du concept de Lean Management. Cette présentation nous a permis de comprendre que le Lean Management pouvait être bénéfique à une entreprise de notre taille. En tant que PME soucieuse de fournir un travail de qualité alliant design et modernité, nous nous intéressons de très près à toutes les formes d'innovation qui nous permettraient de travailler plus efficacement grâce à des processus de fonctionnement optimisés. Participer au Club Innovation représente pour nous une excellente opportunité d'échanger de bonnes pratiques avec d'autres entrepreneurs qui ont les mêmes préoccupations que nous. Certains outils et méthodes présentés lors de cet événement vont d'ailleurs être mis en place au sein de Modulor très prochainement.»

Kai Hengen, CEO de Modulor menuiserie+design

BOOSTER LA CRÉATION DE START-UP INNOVANTES

Cette année encore, Luxinnovation a soutenu les porteurs de projets désireux de lancer de nouvelles activités innovantes sur le territoire via des services de :

Pré-création
- Conseil à l'implantation de nouvelles activités au Luxembourg
- Soutien lors de la transition d'une idée vers un projet d'entreprise
- Accompagnement à l'établissement d'un business plan (en collaboration avec 1,2,3, GO)

Création
- Soutien à la création administrative de l'entreprise (en collaboration avec la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers)
- Assistance aux possibilités d'incubation (Technoport, Site Industriel SA...)

Post-création
- Recherche de partenaires (organismes de recherche, industriels et partenaires technologiques)
- Soutien aux demandes d'aides publiques (du Ministère de l'Économie)
- Accompagnement à l'accès aux financements privés

Networking
- Animation de la communauté Start-up au Luxembourg à travers l'organisation d'événements de réseautage
- Création et gestion du groupe LinkedIn «Start-up Luxembourg»

33
START-UP
innovantes créées en 2013

40
PROJETS DE START-UP
(<6 ans) ont bénéficié d'une aide publique dans le cadre de la loi RDI, soit 18,6 millions d'euros

PLUS DE 250
PROJETS INNOVANTS
conseillés en matière de création d'entreprises innovantes au Luxembourg

PLUS DE 150
PARTICIPANTS
à la première édition du Luxembourg Start-up Networking Event

PLUS DE 1.000
MEMBRES
du nouveau groupe de discussion Linkedin «Start-up Luxembourg» lancé en septembre 2013

«Nous avons profité de leurs conseils sur la manière de remplir les différents dossiers, ainsi que sur l'élaboration d'un business plan solide.»

Francois Gaspard, CEO de TADAWEB

«Lors de notre implantation au Luxembourg, plusieurs questions restaient en suspens, d'un point de vue administratif ou en termes de support à la croissance des start-up. C'est dans ce cadre que nous avons pu apprécier le travail de Luxinnovation, dont les conseils et les orientations se sont révélés judicieux. Preuve en est, la solution d'incubation proposée à l'époque, le Technoport, est encore notre hébergeur actuel. Un autre point, qu'il me semble intéressant de souligner, concerne l'accompagnement dont nous avons bénéficié afin d'accéder aux financements publics. Nous avons profité de leurs conseils sur la manière de remplir les différents dossiers, ainsi que sur l'élaboration d'un business plan solide. Cette démarche a été couronnée de succès avec l'obtention de deux subsides publics différents, ceci contribuant donc à confirmer mes jugements positifs à l'égard de Luxinnovation.»

Envie d'entreprendre ?

En tant que membre fondateur, Luxinnovation s'engage activement dans le parcours interrégional 1,2,3, Go. Ce réseau qui rassemble plus de 350 coaches toute fonction et tout domaine d'activités confondus. En 2013, 60 projets ont été déposés, parmi lesquels 17 ont été acceptés, dont 1 porteur de projets luxembourgeois qui a figuré parmi les lauréats de cette édition.

Luxinnovation agit également en tant que partenaire de l'initiative Seed4Start, une plateforme transfrontalière de capital investissement en Grande Région. En 2013, cette initiative a organisé deux forums d'investissement. L'Agence a en outre participé à plusieurs autres plateformes d'investissement, comme au Family Day 2013 du Hightech-Gründerfonds à Bonn, l'un des plus importants forums de Venture Capital en Europe.

Luxinnovation reste étroitement liée et active dans le domaine de l'hébergement des entreprises innovantes grâce à son partenariat privilégié avec le Technoport S.A. Outre le volet accompagnement, l'Agence a été impliquée dans plusieurs événements organisés par l'incubateur en 2013, comme notamment la double édition des Start-up Weekend durant lesquelles Luxinnovation a été représentée en tant que coach et membre du jury.

Enfin, Luxinnovation est partenaire du concours Creative Young Entrepreneur (CYEL) de JCI Luxembourg et a contribué à la1ère édition de l'Intenational Pitching Day du LuxFutureLab (BGL BNP Paribas).

«La contribution de Luxinnovation a été d'un apport essentiel au cours de notre phase d'implantation et de développement sur le Luxembourg. En effet, peu après la création, nous avons pu rapidement commercialiser de nouveaux outils et solutions permettant ainsi une croissance faste sur les années suivantes.

Cette expansion a été en grande partie soutenue par l'obtention d'une aide publique, pour laquelle Luxinnovation nous a offert un accompagnement riche en succès. Aujourd'hui, nous nous présentons donc comme un acteur reconnu dans l'industrie du roaming, soutenu par une équipe compétente de 25 personnes et avec une clientèle s'étendant dans le monde entier. Par ailleurs, nous sommes également en train de développer de nouveaux partenariats et pouvons, dès lors, compter sur l'appui de Luxinnovation dans la prise de contact avec d'autres acteurs de l'IT au Luxembourg.»

Michael Grasmück, CEO de Roamsys

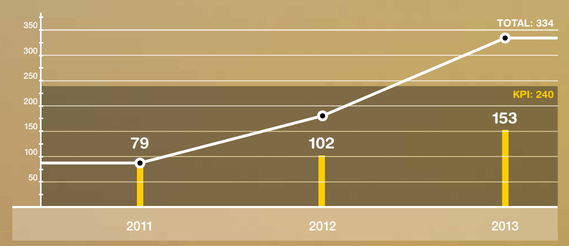
BILAN DU CONTRAT DE PERFORMANCE 2011-2013

Le 2e contrat de performance signé entre Luxinnovation et ses actionnaires est arrivé à son terme après une période de 3 ans. Il porte sur 3 objectifs majeurs :

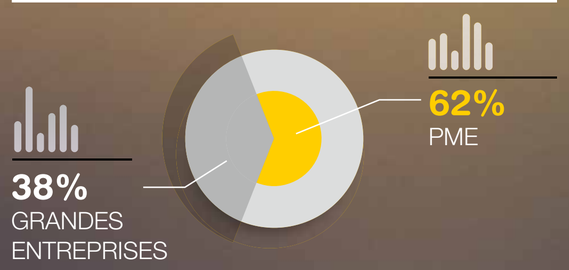
1. Promouvoir les activités de RDI au Luxembourg
2. Favoriser la coopération en matière de RDI et maximiser les résultats socio-économiques de ces activités au Luxembourg
3. Contribuer à un environnement national favorable à la RDI et promouvoir une image RDI dynamique du Luxembourg

Au terme de la 3e et dernière année du contrat de performance, Luxinnovation a atteint les objectifs qui lui ont été assignés (mesurés sur base de 14 indicateurs de performance).

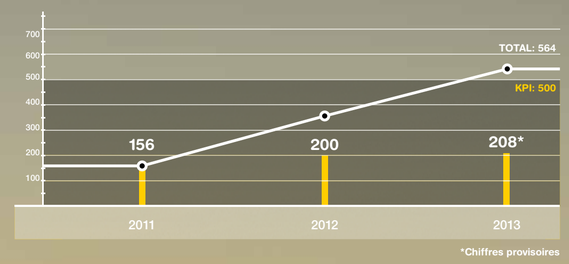
Dossiers innovants ayant bénéficié d'un financement RDI national



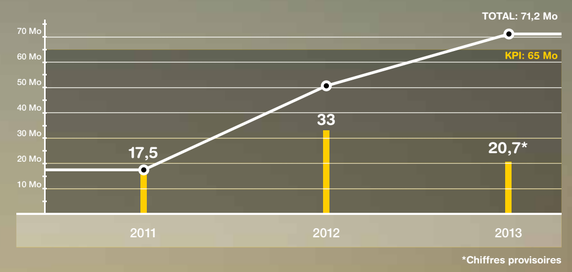
Répartition des entreprises financées selon leur taille sur la période 2011-2013 (loi RDI + ENVIRONNEMENT)



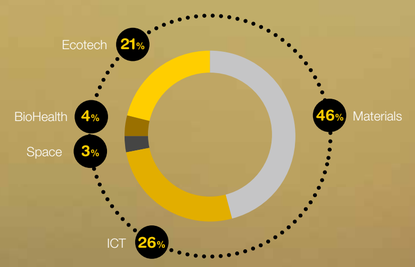
Participations luxembourgeoises dans les programmes RDI internationaux



Retours financiers issus des participations luxembourgeoises dans les programmes RDI internationaux

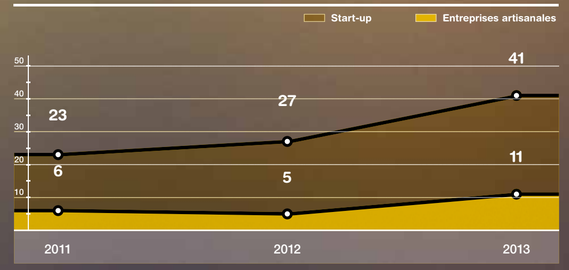


Répartition des projets par nature sur la période 2011-2013

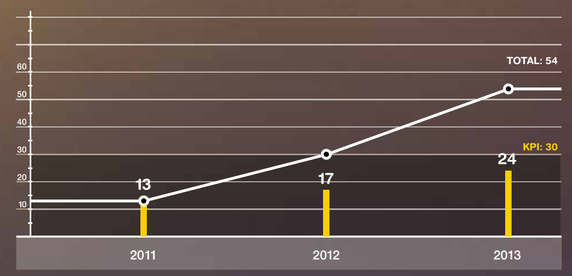


Start-up créées issues de la recherche publique (spin-off)

Évolution du nombre de start-up et artisanales financées dans le cadre des lois RDI et ENVIRONNEMENT



Brevets OEB ou OAB déposés par les organismes de recherche publics



CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE GRÂCE AU DESIGN

Le design est un facteur essentiel de différenciation des produits et services. Luxinnovation incite les entrepreneurs à gérer leurs propres activités de design et à faire appel à un designer pour assurer une meilleure compétitivité de leurs produits. L'innovation par le design est encore méconnue dans beaucoup de PME, c'est pourquoi l'équipe de Luxinnovation a accompagné une soixantaine d'entreprises en 2013 pour les informer de la valeur ajoutée d'une telle démarche de design dans leurs activités et leur fournir des conseils, des contacts et des recommandations en la matière, notamment grâce à des workshops thématiques.

En 2013, Luxinnovation a encadré, en étroite collaboration avec l'incubateur Technoport et 1535°C - Kreatiffabrik Déifferdeng, la participation d'une entreprise luxembourgeoise à la Creative Business Cup, qui s'est tenue à Copenhague au Danemark, en novembre. Cette compétition internationale est reconnue comme étant la «coupe du monde» des entrepreneurs actifs dans les industries créatives.

Optez pour la co-création!

Soutenu par le programme INTERREG IVB, le projet PROUD (People Researchers and Organisations Using Design for co-creation and innovation) est une action collaborative européenne visant à stimuler les projets de co-création à haute valeur ajoutée pour notre société. Luxinnovation en est le partenaire luxembourgeois et a invité, en partenariat avec ImaginationLancaste (Lancaster University/UK) et le FabLab, les entrepreneurs à découvrir les avantages du concept de co-création.

47 jeunes créatifs primés pour leurs idées GENIALes

47 jeunes créatifs ont été récompensés pour leurs idées nouvelles et innovantes lors de la remise des prix du Concours GENIAL 2013, organisée par Luxinnovation en présence de Mady Delvaux-Stehres, Ministre de l'Education nationale et de la Formation professionnelle. Placée sous la devise «Lief deng Iddi – Verbesser deng Welt!», l'édition 2013 du concours d'idées innovantes a mobilisé 406 jeunes qui ont soumis 245 idées nouvelles, créatives et...GENIALes!

Organisé pour la 5e année consécutive, le Concours GENIAL incite les jeunes, de 5 à 20 ans, à trouver des idées nouvelles, créatives et innovantes. Le Concours GENIAL «soutient leur développement personnel et les encourage à penser de manière indépendante» explique Mady Delvaux-Stehres, Ministre de l'Education nationale et de la Formation professionnelle.

www.genial.lu

TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

Le réseau Enterprise Europe Network

L'Europe à la portée de votre entreprise.

Le réseau Enterprise Europe Network (EEN) a été créé en 2008 par la Commission européenne, avec pour objectif le renforcement de la compétitivité économique Européenne. Ce réseau rassemble 600 organisations partenaires réparties dans 50 pays. Au Luxembourg, la Chambre de Commerce, la Chambre des Métiers et Luxinnovation se répartissent les missions du réseau EEN et conseillent les entreprises dans leur démarche d'internationalisation.

Luxinnovation en tant que partenaire d'EEN, c'est:

- 258 clients rencontrés en 2013, tous types de services confondus
- 53 nouvelles entreprises clientes
- 35 entreprises conseillées en propriété intellectuelle
- 209 participants aux 6 séminaires d'information organisés
- 106 rendez-vous d'affaires lors des 2 événements de Matchmaking co-organisés à Homburg et Strasbourg honorés par des clients EEN luxembourgeois avec des acteurs français, allemands, slovènes, hollandais, belges, italiens, espagnols, turcs et hongrois.
- 12 profils publiés, 1 accord de partenariat transfrontalier

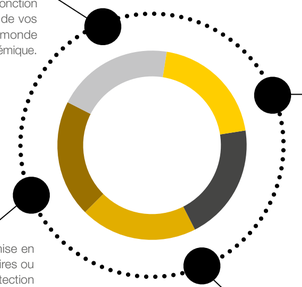
www.een.lu

PROTÉGER VOS IDÉES ET INNOVATIONS

Il n'est pas rare que des idées n'ayant jamais pu se concrétiser ou se développer soient dépourvues de toute protection juridique. Le risque réel est de voir ses idées volées ou d'investir le marché après un concurrent. Protéger correctement ses innovations est un enjeu primordial pour le développement et le succès de vos activités. Nouvelle invention technologique, nouveau procédé de fabrication ou simplement conception d'un produit ou service innovant, sont autant d'éléments à sécuriser. Luxinnovation s'est engagée tout au long de l'année à soutenir les entreprises et organismes de recherche publics dans la détection et le suivi de la protection de leurs droits de propriété industrielle et intellectuelle.

Accompagnement individuel

Stratégie de transfert de technologie en fonction des pré-études PI et marché, ainsi que de vos objectifs, transfert de résultats vers le monde socio-économique pour la recherche académique.



Conseil et support à la rédaction des demandes de subsides liées à la propriété intellectuelle

pour le dépôt de droits de PI et d'aide au conseil externe (dans le cas où le prestataire est un avocat spécialisé PI ou un mandataire) dans le cadre de la loi RDI du Ministère de l'Économie.

Renforcement de la gestion de la propriété intellectuelle

Première évaluation de l'antériorité PI, mise en contact avec spécialistes en PI (mandataires ou avocats), définition de la stratégie de protection des innovations en fonction objectif visé.

Information et sensibilisation

lors de rendez-vous individuels ou lors d'événements ou de formations spécifiques: «Les Mardis de la Propriété Intellectuelle» (mars 2013), la «Journée Luxembourgeoise de la Propriété Intellectuelle» (avril 2013), Formation niveaux 2 et 3 en partenariat avec Luxembourg School for Commerce (octobre-décembre 2013).

1.500
JEUNES MOBILISÉS PAR LE CONCOURS D'IDÉES INNOVANTES GENIAL

PLUS DE 800
IDÉES INNOVANTES SOUMISES DEPUIS SA CRÉATION

Nouvelle invention technologique, nouveau procédé de fabrication ou conception d'un produit ou service innovant, la démarche de protection constitue une sécurité importante.

78
CLIENTS
soutenus dans le cadre d'un accompagnement individuel en propriété intellectuelle ou d'actions pour renforcer la gestion de leurs PI

24
BREVETS
déposés en 2013 par les organismes de recherche publics au Luxembourg

PLUS DE 300
PARTICIPANTS
aux événements d'information et de sensibilisation PI

COLLABORER GRÂCE AUX CLUSTERS

La Luxembourg Cluster Initiative a été créée dans le but d'encourager activement les secteurs qui sont d'importance cruciale pour le développement économique luxembourgeois. Elle comprend six Clusters, qui rassemblent des parties prenantes nationales dans les domaines phares de la biomédecine, des technologies environnementales, des technologies de l'information et de la communication, des sciences des matériaux, des technologies spatiales et des équipements automobiles.

La Luxembourg Cluster Initiative s'articule autour de 5 axes prioritaires :

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Cartographie des compétences

Dans le but d'offrir d'avantage de services personnalisés aux entreprises et de les aider dans le développement de leurs affaires, les Clusters se sont dotés d'un outil «Competence Mapping Tool». En effet, il s'agit de recenser les savoir-faire afin de capitaliser les compétences et de les mettre à profit pour l'entreprise. Il permet également de formaliser plus précisément les objectifs. L'intérêt de cet outil est de pouvoir être complété à la fois par Luxinnovation, mais aussi par le client lui-même et ce, de manière centralisée. Afin d'assurer la confidentialité des données, celles-ci sont stockées dans un centre de données hautement sécurisé. L'outil sera en ligne courant 2014.

SUPPORT DE PROJETS PHARES

HPC-High performance computing

De nouveaux besoins en compétences et services TIC émergent dans de nombreux secteurs de l'économie, somme toute la résultante de la dépendance croissante - certes à des degrés différents - des entreprises à l'égard de solutions informatiques hautement performantes. Parmi ces besoins, le Luxembourg ICT Cluster en collaboration avec l'Université du Luxembourg et différents acteurs du secteur privé, a pu identifier un intérêt marqué pour la mise en œuvre d'une plateforme HPC locale. Le calcul à haute performance représente un énorme atout pour les entreprises innovantes qui pourrait, grâce à la précision des simulations de cette plateforme, garantir l'adéquation de leurs produits avec les attentes de leurs clients. En analysant plusieurs variantes de conception, cet instrument leur permettrait de prédire le bon fonctionnement de leur produit en conditions réelles.

Le Luxembourg comme terrain de test pour un système de transport en commun durable

Volvo Bus, Sales-Lentz et le Grand-Duché de Luxembourg ont signé un protocole d'accord sur l'établissement du Luxembourg comme terrain de test pour un système de transport en commun durable. Le développement de la mobilité durable étant un des thèmes prioritaires du Luxembourg EcoInnovation Cluster, le consortium a confié au Cluster la gestion de ce projet. Outre l'intégration à la flotte de Sales-Lentz d'autobus utilisant un système hybride rechargeable, ce projet devra comporter l'installation d'une infrastructure de recharge et la création d'un centre de formation et de contrôle. Ce centre hébergera également des activités de R&D et comportera une plateforme de développement de nouveaux services de gestion de véhicules, de flottes et de trafic, en particulier grâce aux données collectées durant la phase de test. Cette plateforme sera ouverte à d'autres parties intéressées souhaitant s'y joindre. En sa fonction de Project Manager, le Cluster veillera au bon avancement du projet, au respect des objectifs fixés par la convention et essayera d'intégrer le plus grand nombre de ses membres au projet.

INTENSIFICATION DE LA PROSPECTION

Collaboration renforcée et partenariat consolidé entre les représentants du projet «intermatGR»

Le Luxembourg Materials Cluster participe au projet Interreg IV-B «intermatGR», un Cluster transfrontalier sur les matériaux dans la Grande Région. Le projet vise à donner aux PME un accès privilégié aux résultats de la recherche des universités de la Grande Région avec un focus sur le développement des affaires. Il a également pour objectifs de favoriser l'échange de connaissances, d'identifier des synergies entre les partenaires et de créer un centre de compétences matériaux. Des événements conjoints de réseautage, comme des lab days, des réunions et séminaires ou encore des séances de créativité ont été organisés tout au long de l'année dans la Grande Région.

RENFORCEMENT DE L'IMAGE DE MARQUE DES SECTEURS

1ère édition du Luxembourg Cluster Forum

Organisé en décembre à l'Utopolis-Kirchberg, le 1er Luxembourg Cluster Forum était une occasion unique de s'informer sur les activités des Clusters et de discuter avec leurs acteurs dans une atmosphère détendue. Cette nouvelle initiative de promotion des huit secteurs d'activités définis comme prioritaires par le gouvernement pour le développement économique du pays a suscité un vif intérêt. L'accent a été mis sur la coopération intersectorielle. Le Professeur Jamie Anderson récemment nommé comme l'un des «top 25 management thinkers» par le Business Strategy Review et véritable «gourou de l'innovation» a présenté le formidable potentiel de la création de valeur partagée, force motrice du fonctionnement d'un Cluster. L'occasion de démontrer que l'innovation puise également sa force dans le collectif.

RENFORCEMENT DE LA PROMOTION ET DU DÉVELOPPEMENT DE L'INTERNATIONALISATION

Afin de faciliter l'accès de leurs membres au marché international, les Clusters ont régulièrement invité leurs membres à participer à des missions thématiques qui incluent des visites de foires renommées ainsi que la participation à des réunions bilatérales avec des partenaires d'affaire potentiels.

Représentés lors des missions économiques (Autriche, Turquie, Suisse, Estonie, Canada, Cap Vert...) et lors de l'accueil des délégations étrangères (Espagne, Chine, Russie...) au Luxembourg, les membres des différents Clusters ont ainsi pu bénéficier des réseaux et connexions de Luxinnovation pour intensifier les coopérations avec des partenaires étrangers. La mise en commun des expertises existantes au sein des Clusters procure aux acteurs luxembourgeois une visibilité internationale non négligeable.

Les Clusters ont également participé à plusieurs foires et conférences internationales pour présenter les compétences de leurs membres et défendre leurs intérêts : Métamorphoses (Belgique), Euronanoforum 2013 (Irlande), Manufuture 2013 (Lituanie), EIC Fair (France), Luxembourg American Business Award (USA), World Research Congress (Belgique)...

Le Luxembourg BioHealth Cluster a intensifié des coopérations avec les trade offices du Luxembourg notamment vers les Etats-Unis et concrétisé des partenariats avec le Brésil. Le BioHealth Cluster a également représenté les acteurs luxembourgeois en bio-médecine lors de la Foire MEDICA (Allemagne).

Les principaux acteurs du domaine spatial ont quant à eux pu rejoindre, grâce à leur adhésion au Luxembourg Space Cluster, le pavillon luxembourgeois du Salon du Bourget (France). Les membres ont pu non seulement nouer des contacts étroits avec d'autres Clusters, mais aussi identifier de nouvelles opportunités d'affaires.

www.clusters.lu

Luxembourg Automotive Components | Luxembourg BioHealth Cluster | Luxembourg EcoInnovation Cluster | Luxembourg ICT Cluster | Luxembourg Materials Cluster | Luxembourg Space Cluster

Un 6e Cluster pour catalyser des synergies dans un secteur automobile en forte croissance

Le Luxembourg Automotive Components Cluster regroupe les spécialistes luxembourgeois du secteur automobile innovant. Le Grand-Duché a su se forger une belle réputation dans le domaine de l'industrie automobile. Des acteurs internationaux comme Accumalux, Delphi, Dometic, Elth, Faurecia, Guardian, IEE, Textilcord, Goodyear ou Raval Europe pour n'en citer que quelques-uns, ont installé leurs sites de production et de R&D au Luxembourg. Le nouveau Cluster automobile, lancé en octobre 2013, vise à conférer à ces entreprises un nouveau potentiel pour une communication, une coopération et un développement renforcés et promouvoir le Luxembourg comme centre d'excellence en la matière.

REJOINDRE LA LUXEMBOURG CLUSTER INITIATIVE

Les Clusters proposent des services spécifiques et des outils adaptés à leurs membres, afin de promouvoir leurs activités et les aider à initier des synergies et des partenariats. Les membres sont ainsi accompagnés dans la mise en place de leur stratégie de développement tant sur le plan national qu'international.

Devenir membre, c'est :

- Profiter de services sur mesure pour définir votre potentiel d'innovation (conseil pour le financement de vos projets, aide à la création d'entreprises innovantes, aide aux transferts de technologies, accompagnement dans vos démarches de propriété intellectuelle, diagnostics d'innovation,...)
- Accéder à des réseaux de partenaires et contacts ciblés pour répondre à vos problématiques de manière fiable et efficace et partager les retours d'expériences avec d'autres membres (recherche collaborative, veille régulière sur les appels d'offres, les opportunités commerciales et technologiques, développement de business à l'international...)
- Optimiser vos compétences et votre productivité en prenant part aux différents groupes de travail («High performance computing», «Autonomous driving», «Adhesives», «Smart ICT & Green Technologies», «Location Based Services»...) et aux thématiques d'avenir (cradle-to-cradle, médecine personnalisée, économie circulaire, smart cities, e-payment, matériaux composites...) proposés par les Clusters
- Participer de manière privilégiée à des événements thématiques au Luxembourg et en dehors des frontières et établir de nouvelles rencontres d'affaires (salons internationaux, séminaires thématiques, rencontres industrielles, visites d'entreprises, rencontres inter-membres et inter-Clusters...)
- Augmenter votre visibilité grâce à des actions de promotion et de relation presse pour faire connaître vos activités et projets phares (référencement dans des catalogues de compétences, mise en avant de vos produits et de vos services sur les sites web des Clusters et diffusion de votre actualité à la presse nationale et sur le portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche...)

GOUVERNANCE

La Luxembourg Cluster Initiative est animée par Luxinnovation. Des Clusters managers désignés sont en charge de la gestion organisationnelle quotidienne.

Les Clusters sont dirigés par un président actif dans le secteur privé, épaulé d'un vice-président issu de la recherche publique.

Présidents :

Luxembourg Automotive Components
Paul Schockmel, IEE

Luxembourg BioHealth Cluster
Jean-Paul Scheuren, AxoGlia Therapeutics

Luxembourg EcoInnovation Cluster
Romain Poulles, ProGroup

Luxembourg ICT Cluster
Xavier Buck, EuroDNS et Datacenter Luxembourg

Luxembourg Materials Cluster
Georges Thielen, Goodyear Innovation Centre

Luxembourg Space Cluster
Yves Elsen, Hitec Luxembourg

L'INNOVATION ET LA RECHERCHE COMMENCENT ICI

Le Portail luxembourgeois de l'innovation et de la recherche confirme son rôle de point central d'information de l'innovation et de la recherche au Grand-Duché. Animé par Luxinnovation, on dénombre:

- **12.000 visites par mois** et **9.750 visiteurs mensuels uniques,** ce qui représente une augmentation de 22% respectivement 25%, comparé à 2011, année où la nouvelle version du portail a été mise en ligne.
- **26% des visiteurs du portail sont basés au Luxembourg et 24% en France**
  De nombreuses visites proviennent également des Etats-Unis, de Belgique, d'Allemagne et du Royaume-Uni. Les contenus du portail sont mis à jour quotidiennement par Luxinnovation, qui mène tout au long de l'année une campagne de communication pour augmenter la notoriété du portail.

www.innovation.public.lu

Le pouvoir de l'innovation: quand les entreprises rencontrent la recherche

Lieu de rencontre incontournable pour les entreprises et organismes de recherche publics du Luxembourg et également de la Grande Région, le Forum Luxinnovation «Business meets Research» a accueilli près de 450 participants. La Wallonie s'est associée à cette 6e édition en tant que région partenaire. Des chercheurs et entrepreneurs wallons ont ainsi présenté leurs compétences aux côtés de leurs homologues luxembourgeois, l'occasion de souligner leurs résultats, leur savoir-faire et leur expertise et de favoriser le transfert de compétences au-delà des frontières. 8 workshops ont été organisés autour des thématiques telles que les matériaux intelligents, les matériaux durables, verts et recyclables, l'e-santé, les laboratoires virtuels ou le «Big Data». En 2013, le matchmaking s'est basé sur plus de 140 profils de demandes et d'offres de compétences et sur près de 250 rendez-vous préprogrammés.

www.business-meets-research.lu

Maison de l'Innovation: place à la matière grise!

Rendre plus accessibles l'innovation et la recherche pour les entreprises et les chercheurs et renforcer leur potentiel d'innovation telle est l'ambition de la future Maison de l'Innovation. Elle prendra place au cœur de la Cité des Sciences, de la Recherche et de l'Innovation, sur l'ancien site industriel de Esch-Belval. Projet phare de cette reconversion, cette nouvelle initiative urbanistique regroupera toutes les composantes et activités des acteurs du système national de la recherche et de l'innovation en un site unique pour offrir de nouvelles synergies et opportunités de collaboration. Idéalement situé au cœur de l'espace de recherche européen et de la Grande Région, le bâtiment devrait accueillir l'équipe de Luxinnovation courant 2015.

FOCUS on Research and Innovation in Luxembourg

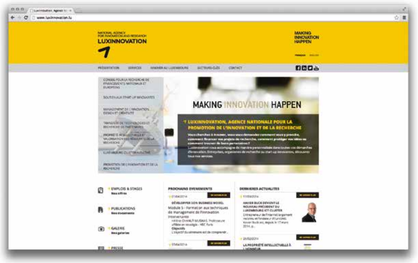
Deux éditions du magazine «FOCUS on Research and Innovation in Luxembourg» ont été publiées en 2013: en mars la 7e édition intitulée «A Home for Growth» et en décembre la 8e édition intitulée «A Green Heart for Logistics».

Conçue pour promouvoir la recherche et l'innovation du Luxembourg auprès d'un public national et international, cette publication est éditée en langue anglaise et tirée à 15.000 exemplaires. Elle est largement diffusée, tant à l'attention des entreprises, universités et laboratoires de recherche publics, que des investisseurs ou des décideurs, via - entre autres - les ministères, les organisations professionnelles et les ambassades du Luxembourg à travers le monde.

Nouvelle image pour Luxinnovation

Dans la perspective d'accroître sa notoriété et sa visibilité, Luxinnovation, arbore une nouvelle identité visuelle depuis octobre 2013 qui reflète davantage sa réalité: accessibilité, dynamisme et ouverture sur l'international.

Alors que Luxinnovation n'avait pas changé de logo depuis plus de 15 ans, la nouvelle identité visuelle donne un coup de frais à l'Agence, grâce à un système graphique dynamique. Luxinnovation a radicalement changé au fil des années: effectifs doublés, gamme de services étoffée. «C'est avant tout pour répondre à cette évolution, plus que par effet de mode que nous avons procédé au changement de l'identité corporate», explique Jean-Paul Schuler, Directeur de Luxinnovation.



Luxinnovation a démontré sa volonté d'être toujours plus présente sur le terrain en choisissant de donner rendez-vous à ses clients et partenaires à la Foire d'Automne à Luxexpo. «Nous allons là où sont les clients!» précise Jean-Paul Schuler. Et c'est justement parce que ce sont les clients qui témoignent le mieux du rôle de l'Agence que Luxinnovation a souhaité laisser la parole à quelques porteurs de projets qu'elle a pu accompagner. Et Jean-Paul Schuler d'ajouter au Leitmotiv actuel «Making Innovation Happen!», le slogan qui marque l'engagement dynamique et identitaire de toute l'Agence: «Let's do it now and together!».

Une course pour l'espoir: RUNNING FOR INNOVATION & RESEARCH

Chaque année, Luxinnovation participe au «Relais pour la vie», afin de témoigner de son soutien à la Fondation Cancer, organisatrice de cet événement de solidarité envers les patients atteints d'un cancer.

L'édition 2013 a mobilisé plus de 8.000 participants à la Coque qui se sont montrés solidaires avec les personnes atteintes d'un cancer. Les collaborateurs de Luxinnovation ont chaussé leurs baskets et tenues de sport pour se relayer durant 24h sous le slogan «Running for Innovation and Research».

Tous les fonds recueillis pour cette course de l'espoir ont été versées à la Fondation Cancer.

COMPTES ANNUELS

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2013 (EUR)

ACTIF	2013	2012
ACTIF IMMOBILISÉ	**116.452,91**	**148.344,19**
Immobilisations incorporelles	30.233,34	52.041,12
Immobilisations corporelles	86.219,57	96.303,07
ACTIF CIRCULANT	**2.842.119,24**	**2.915.514,90**
Créances	513.801,75	734.860,29
Avoirs en banques, avoirs en CCP et en caisse	2.328.317,49	2.180.654,61
COMPTES DE RÉGULARISATION	**42.000,79**	**52.389,97**
	3.000.572,94	**3.116.249,06**

PASSIF	2013	2012
CAPITAUX PROPRES	**2.200.651,55**	**2.440.644,08**
Capital souscrit	541.739,24	541.739,24
Autres réserves	1.658.912,31	1.898.904,84
PROVISIONS	**116.072,00**	**114.737,00**
DETTES	**645.401,24**	**549.034,30**
Dettes envers des établissements de crédit	1.902,73	769,89
Dettes sur achats et prestations de services	124.192,66	134.348,57
Dettes fiscales et dettes au titre de la sécurité sociale	247.453,43	227.300,95
Autres dettes	271.852,42	186.614,89
COMPTES DE RÉGULARISATION	**38.448,15**	**11.833,68**
	3.000.572,94	**3.116.249,06**

COMPTE DE PROFITS ET PERTES AU 31 DÉCEMBRE 2013 (EUR)

CHARGES	2013	2012
Consommation de marchandises et de matières premières et consommables	18.862,90	22.698,60
Autres charges externes	1.384.236,46	1.341.746,37
Frais de personnel	3.553.414,29	3.178.260,71
Corrections de valeur sur immobilisations corporelles et incorporelles	119.126,97	52.576,55
Corrections de valeur sur éléments de l'actif circulant	46.157,62	70.821,39
Autres charges d'exploitation	156.975,90	140.662,60
Charges exceptionnelles	3.354,64	2.509,69
	5.282.128,78	**4.809.275,91**

PRODUITS	2013	2012
Reprises de corrections de valeur sur éléments de l'actif circulant	68.017,79	94.974,97
Autres produits d'exploitation	5.201.295,39	4.704.982,80
Autres intérêts et autres produits financiers	11.497,77	9.318,13
Produits exceptionnels	1.317,83	0,01
	5.282.128,78	**4.809.275,91**

Une équipe à votre service

Frédéric Becker, Claudine Bettendroffer, Carmen Beyerle, Lionel Cammarata, Dr Patricia Conti, Ian Cresswell, Livia Dahan, Brigitte De Haeck, Dr Thomas Dentzer, Marie-Hélène Douret, Arnaud Duban, Pascal Fabing, Laurent Federspiel, Claude Feiereisen, Marc Ferring, Laura Fichtner, Jan Glas, Virginie Godar, Rémi Grizard, Jannik Hagen, Nadège Hégué, Jean-Paul Hengen, Isabelle Hennequin, Dr Younis Hijazi, Katharina Horst, Antoine Hron, Marcel Klesen, Dr Mathias Link, Tania Lucas, Jean-Michel Ludwig, Lena Mårtensson, Grégory Martin, Dr Françoise Meisch, Dr Frédéric Melchior, Marine Mombelli, Elisabete Nuno, Mišo Pecirep, Laurence Rougeot, Jean-Paul Schuler, Dr Gaston Trauffler, Nicolas Valaize

Changement de direction

Après avoir dirigé et développé avec succès Luxinnovation durant 15 ans, **Gilles Schlesser** a décidé de relever un nouveau défi professionnel en intégrant le Ministère de l'Économie. Depuis le 1er septembre 2013, il a pris la tête du guichet unique «Single Windows for Logistics Luxembourg», en liaison notamment avec l'Administration des Douanes et Accises luxembourgeoises.

Pour lui succéder, le Conseil de Gérance de Luxinnovation a nommé **Jean-Paul Schuler** (56 ans) au poste de Directeur de Luxinnovation. Jusqu'à sa prise de fonction officielle en septembre 2013, Jean-Paul Schuler était Vice-président d'ArcelorMittal et Chief Operating Officer de Valin Steel (Hunan/Chine), joint-venture pour laquelle il a géré les opérations depuis plusieurs années.

Il dispose d'une vaste expérience dans le secteur industriel fortement marqué par la recherche et l'innovation, tant sur le plan national qu'international. Après des études en génie mécanique avec spécialisation en métallurgie menées à l'Université de Karlsruhe, il a rejoint Galvalange Sàrl. Il a tout d'abord travaillé comme chef de produit avant d'accéder au poste de COO. Responsable des ventes de produits plats en acier sur les marchés dédiés à l'exportation auprès de TradeARBED, Jean-Paul Schuler, par la suite, a dirigé plusieurs sociétés de ventes internationales en Turquie et à Berlin. Avant son engagement en Chine en 2008, Jean-Paul Schuler était à la tête du département «Operational Excellence» chez ArcelorMittal (Afrique, Asie, Europe de l'Est).

L'Agence est administrée par un Conseil de Gérance composé de 7 gérants et de leurs suppléants.

CONSEIL DE GÉRANCE au 26 mars 2014

GÉRANTS

Raymond SCHADECK
PRÉSIDENT
Administrateur indépendant

Marco WALENTINY
VICE-PRÉSIDENT
Conseiller de direction 1ère classe
Ministère de l'Économie

Robert KERGER
VICE-PRÉSIDENT
Chargé de mission
Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Gilles SCHOLTUS
Conseiller de direction
Ministère de l'Économie

Gérard EISCHEN
VICE-PRÉSIDENT
Membre du Comité de Direction
Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Tom MAJERES
VICE-PRÉSIDENT
Conseiller économique
Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg

Georges SANTER
Conseiller
Fedil — Business Federation Luxembourg

SUPPLÉANTS

Mario GROTZ
Conseiller de Gouvernement 1ère classe
Ministère de l'Économie

Marc SERRES
Chargé de mission
Programme Spatial National
Ministère de l'Économie

Josiane ENTRINGER
Chargée de mission
Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Christel CHATELAIN
Attachée économique
Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Charles BASSING
Conseiller de direction
Chambre des Métiers du Grand-Duché de Luxembourg

Nima AZARMGIN
Conseiller
Fedil — Business Federation Luxembourg

SECRÉTARIAT

Jean-Paul SCHULER
Directeur
Luxinnovation

MAKING INNOVATION HAPPEN

LUXINNOVATION GIE 7, rue Alcide de Gasperi L-1615 Luxembourg
Tél. : (+352) 43 62 63 - 1 info@luxinnovation.lu www.luxinnovation.lu

Membres du Conseil de Gérance : Ministère de l'Économie Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Chambre de Commerce Chambre des Métiers Fedil – Business Federation Luxembourg

Certaines activités de Luxinnovation bénéficient d'un cofinancement FEDER.
European Union
European Regional Development Fund
Investing in your future

PRINTED WITH VEGETABLE-BASED INKS
EU Ecolabel www.ecolabel.eu
PAPIER 100% RECYCLÉ, CERTIFIÉ FSC

PIRANHA ET PETITS POISSONS ROUGES