

Emballés par le bois luxembourgeois

08.06.2015 15:45

Par Paperjam.lu

Les professionnels de l'emballage industriel et de la logistique étaient récemment réunis à Anvers. No-Nail Boxes, le fabricant luxembourgeois de caisses en bois, était de la partie.

La dernière assemblée générale du Seila, le Syndicat de l'emballage industriel et de la logistique associée, s'est tenue tout récemment à Anvers. No-Nail Boxes, le fabricant luxembourgeois d'emballage en bois, y était représenté par son administratrice déléguée Michèle Detaille, Boris Remy, technico-commercial, et Laurent Devosse, directeur commercial et marketing du groupe Alipa. La délégation se complétait d'ailleurs d'une autre société du groupe, WaluPack Services – spécialisée dans l'emballage industriel –, représentée par Philippe Winkin.



No-Nail Boxes fait partie du groupe Alipa.

(Photo: David Laurent / archives)

Le Seila regroupe les professionnels et a pour mission de défendre les intérêts des emballeurs, de les aider à se développer et à prospérer dans le respect de leurs clients, fournisseurs et confrères. Cette année, les adhérents ont présenté les orientations stratégiques du syndicat en matière de développement durable et ont particulièrement mis l'accent sur l'empreinte carbone de chaque entreprise ou produit.

Empreinte carbone négative

L'empreinte carbone est la mesure du volume de dioxyde de carbone (CO₂) émis par combustion d'énergies fossiles, par les entreprises ou les êtres vivants. «Le calcul de cette empreinte carbone aide à définir les stratégies et les solutions les mieux adaptées à chaque secteur d'activité et à participer ainsi plus efficacement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre», rappelle le Seila, qui a ainsi des caisses d'emballage labellisées.

Selon les résultats présentés par un auditeur indépendant, «l'empreinte carbone de la caisse Seila à la sortie de l'usine est négative», font savoir les fabricants luxembourgeois qui accordent une attention particulière à cette empreinte carbone, à l'usage de bois certifié, à la valorisation énergétique ou au recyclage du bois. «Consommer du bois, c'est donc utiliser une ressource naturelle et renouvelable qui participe au puits de carbone forestier», appuie l'entreprise de Wiltz. ♦