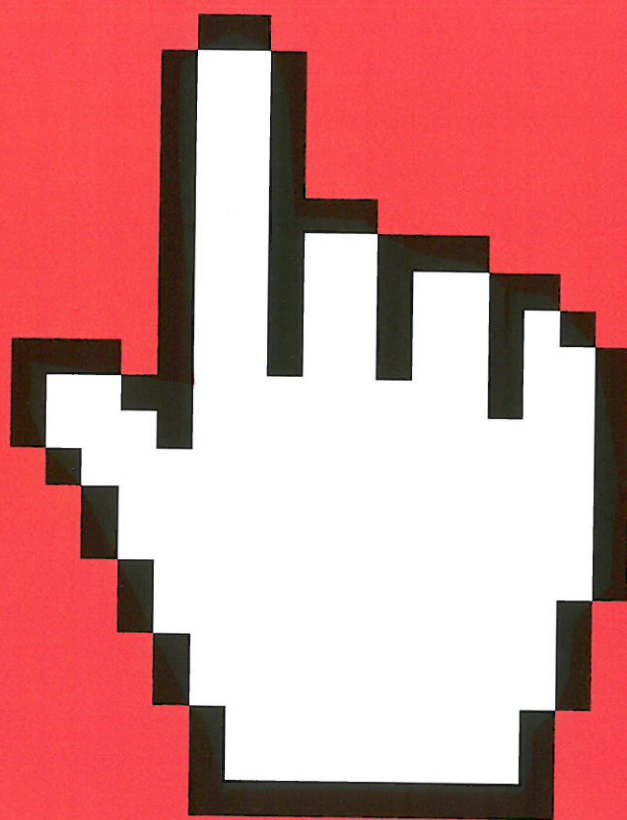


écho

des entreprises

avril 2016

2



FAIA contrainte fiscale ou opportunité ? page 51

Editorial page 3
Le trimestre des changements

Interview page 4
Prof. Gabriel Crean, LIST

Actualité page 60
Assemblée générale de la Fedil 2016

HelloFuture

Passionner les jeunes pour les métiers de l'industrie

Le 29 février 2016 se sont réunis à la Chambre de commerce, entreprises et corps enseignant afin de réfléchir et surtout de contribuer au futur de l'industrie luxembourgeoise en promouvant la formation des futures forces vives de la Nation.

En effet, la Fedil, en partenariat avec la Chambre de commerce, Luxinnovation et le gouvernement luxembourgeois, ont lancé la campagne « HelloFuture », visant à promouvoir les métiers de l'industrie.

Cette campagne a été initiée par le Haut Comité pour le soutien, le développement et la promotion de l'industrie dans l'objectif de redorer l'image de l'industrie auprès du grand public, avec comme sujet principal une campagne de promotion des métiers de l'industrie.

Le développement d'une industrie performante au Luxembourg présuppose la disponibilité d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, à savoir notamment des ingénieurs et des techniciens.

Pour atteindre ce but, les jeunes doivent être encouragés à s'intéresser aux métiers techniques alors qu'il existe de réelles perspectives d'embauche à la fin des études.

Il est, en effet, essentiel d'attirer de jeunes talents pour assurer la continuité, le développement et l'innovation de l'industrie luxembourgeoise. Le futur est donc à conjurer au pluriel. Celui des jeunes mais aussi celui de l'industrie qui bénéficiera de leur savoir-faire.

« HelloFuture » est une campagne de proximité. Le concept est pédagogique alors qu'il s'agit d'aller vers les jeunes, de les informer et leur apprendre des métiers dont ils ignorent l'existence, mais aussi les mettre en contact avec des chefs d'entreprise pour leur permettre d'avoir un retour d'expérience.

La participation des entreprises est en ce sens fondamentale. Tout comme la participation du corps enseignant qui sera également mobilisé et informé via des kits pédagogiques, pour les habilitier à proposer des orientations



et des perspectives aux élèves suivant les talents et les compétences de tout un chacun.

« HelloFuture » vise le rapprochement école/entreprise. Ainsi, elle donne l'occasion aux chefs d'entreprise de présenter leur industrie, leur savoir-faire et, surtout, d'accueillir des jeunes stagiaires pour leur faire découvrir un milieu industriel trop souvent méconnu. En complément des roadshows organisés à cet effet, les intervenants et la communauté scolaire auront la possibilité de discuter des orientations possibles en fonction des compétences et des attentes futures de ces jeunes.

Un site Internet est d'ores et déjà dédié à cette initiative et il sera prochainement possible aux entreprises, aux jeunes et au corps enseignant de trouver une multitude d'informations pertinentes tout comme il renseignera sur les offres et les demandes de stage.

A l'heure actuelle, l'équipe du projet travaille sur les supports métiers à destination des élèves et de leurs enseignants, mais aussi sur le « recrutement » des entreprises désireuses de s'engager dans cette initiative en partageant leur savoir-faire avec le public cible. Le lancement officiel de la campagne se fera le 19 septembre 2016 par le début des roadshows dans les écoles.

www.hellofuture.lu



Robert Dennewald, président Fedil



Claude Meisch, ministre de l'Education nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse



René Friederici, senior project manager



Jean Lucius, CEO Enovos International



Michèle Detaille, administratrice déléguée No-Nail Boxes (Europe)