

INDUSTRIE

Les métiers de l'industrie se déplacent dans les lycées du Luxembourg

31 MARS 2017



(Photo: Fedil)

Le projet HelloFuture, né d'une initiative du Haut Comité pour l'Industrie et lancé par le Gouvernement du Grand-Duché du Luxembourg, la Fedil, la Chambre de Commerce et Luxinnovation, vise à promouvoir les métiers de l'industrie et des technologies au Luxembourg auprès des élèves et étudiants. À travers 4 espaces-découverte, le Roadshow HelloFuture, fait découvrir ces métiers aux élèves des lycées luxembourgeois.

Le Roadshow HelloFuture fait partie des outils innovants et interactifs aidant les élèves du secondaire technique et classique luxembourgeois dans leur orientation vers un avenir professionnel prometteur: le monde industriel de demain.

Composé de vidéos, de présentations, de pièces originales dessinées et fabriquées au Luxembourg et autres outils interactifs, le Roadshow HelloFuture rend visite à 20 lycées en 2017 et 20 lycées en 2018, à travers tout le pays. Lors de ce Roadshow, les partenaires se déplacent toujours accompagnés de 3 ou 4 entreprises luxembourgeoises, membres de la Fedil,

qui se présentent, expliquent leur travail aux élèves et les aident à s'orienter et à en savoir plus sur les divers métiers qui concernent leur secteur d'activité. Nous pouvons notamment citer CDCL, Paul Wurth, Husky, Cimalux, Cebi et Luxair.

«Nous sommes extrêmement fiers de ce que nos membres nous accompagnent lors des visites dans les lycées. Nous sommes heureux de voir qu'ils soutiennent nos efforts pour rencontrer les talents de l'industrie de demain. Les représentants des entreprises apportent beaucoup aux élèves et leur permettent de découvrir le monde industriel à travers l'humain. HelloFuture est l'occasion unique pour les élèves d'échanger avec des industriels qui sont passionnés par leur métier. C'est un échange très enrichissant pour les deux parties», explique Nicolas Buck, président de la Fedil.

Au début du Roadshow, un quiz est distribué aux élèves. Ils pourront trouver toutes les réponses aux questions au fil des 4 espaces-découverte – ils pourront par ailleurs revenir sur leurs pas si besoin, et refaire un tour librement à la fin.

Espace 1: L'histoire

Cet espace permet aux élèves de commencer le Roadshow HelloFuture par un peu d'histoire, celle de l'industrie luxembourgeoise. La transmission de ce savoir se fait de manière interactive à travers un film-documentaire et une «timeline» dessinées sur des roll-up.

Espace 2: Les secteurs

Cet espace se présente sous forme d'exposition. Les élèves pourront y découvrir 18 pièces originales, pour la plus grande partie conçues, dessinées et produites au Luxembourg. Un membre de la Fedil leur donne des explications sur le processus de fabrication et sur leur finalité. Ils peuvent par exemple découvrir le NoSaCo (Nomadic Satellite Communication System) d'Hitec, des minirobots des Laboratoires KetterThill, des capteurs d'IEE, des fils et cordes de Glanzstoff, des caisses en bois contreplaqué de No-Nail Boxes, un réservoir d'eau de voiture de Cebi et un moule pour bouteilles en plastique de Sources Rosport.

Après l'explication des pièces, une entreprise partenaire de la Fedil assure la clôture de cet espace et permet aux élèves d'établir un premier contact avec des professionnels du monde de l'industrie luxembourgeoise. Cette entreprise se présente, fait une petite introduction de ses missions, échange avec les élèves et répond à leurs questions.

Espace 3: La Bourse de stages

Cet espace est destiné à faire comprendre le fonctionnement de la Bourse de stages du site HelloFuture.lu aux élèves. Élément phare du site web www.hellofuture.lu, la Bourse de stages est une plateforme permettant aux

élèves et étudiants de consulter les offres mises en ligne par les entreprises de l'industrie luxembourgeoise à la recherche de stagiaires. Cet outil permet donc à ces entreprises et aux futurs stagiaires de regrouper toutes leurs informations sur ce site web. Les élèves et étudiants sont invités à créer leur profil qui leur permet de postuler aux stages sans avoir à remplir un nouveau formulaire à chaque fois. Les entreprises ont la possibilité de publier leurs stages et de gérer les candidatures directement via la plateforme. Un membre de la Fedil les épaulera.

Espace 4: L'échange avec les professionnels

Cet espace est consacré au dialogue et à l'échange direct avec des professionnels, représentants d'entreprises membres de la Fedil. Ils expliquent les missions de leur entreprise et leurs métiers de manière précise et abordable afin de transmettre leur passion aux jeunes.

À la fin du Roadshow HelloFuture, les élèves remettent le quiz en échange duquel ils reçoivent un kit composé de dépliants sur les différents secteurs de l'industrie et leurs métiers, ainsi qu'un petit gadget.

«Je suis particulièrement ravi que le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse fasse partie du projet HelloFuture. Les partenaires ont vraiment réussi à ramener l'esprit de l'industrie luxembourgeoise dans nos lycées. Je tiens aussi à remercier les lycées qui ouvrent leurs portes au Roadshow HelloFuture, car je suis convaincu que c'est une très grande chance pour les élèves de découvrir l'industrie luxembourgeoise et une aide non-négligeable dans leur orientation professionnelle», rajoute le ministre Claude Meisch.