

# Entreprises magazine

Numéro 99 – Janvier/Février 2020 – 4 EUR



**Ressources  
humaines**

**Formation  
tout au long  
de la vie**

**Dossier pages 26 - 85**

dans le monde entier, qui harmonisent de manière exemplaire les intérêts familiaux et commerciaux, la tradition et l'innovation ainsi que la responsabilité sociale des entreprises. Le lauréat est sélectionné par un jury d'experts indépendants.

Le succès de Dachser repose sur 3 générations d'actionnaires. Selon l'IMD, le prestataire de services logistiques est resté fidèle au cœur de son métier. L'entreprise est synonyme de valeurs fortes, d'une croissance durable, d'un champ d'activité mondial, d'une concentration axée sur l'innovation et une durabilité économique, écologique et sociale.

Avec environ 30.600 collaborateurs répartis sur 399 sites dans le monde, Dachser a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de près de 5,6 milliards EUR en 2018. Dachser dispose d'un réseau de filiales locales implantées dans 44 pays. La succursale luxembourgeoise, qui a ouvert ses portes en 2011, est située à Grevenmacher et emploie quelque 42 collaborateurs. ☑

[www.dachser.lu](http://www.dachser.lu)

## PWC LUXEMBOURG PASSAGE À LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

En intégrant la plateforme de signature développée par **LuxTrust** et en adoptant l'usage de la signature numérique pour ses rapports d'audit – avec une valeur légale équivalente à la signature manuscrite –, **PwC Luxembourg** se positionne en pionnier parmi les firmes d'audit sur le marché luxembourgeois.

La signature électronique sera progressivement proposée à tous les clients audités. L'objectif, à terme, est de numériser l'intégralité de la chaîne de distribution, du client aux intervenants extérieurs, y compris les régulateurs lorsque cela est autorisé, et ainsi de supprimer complètement l'impression papier des rapports annuels.

En se déchargeant progressivement du fardeau administratif que constituent l'impression, le stockage, le tri et le transport des copies papier, tous les acteurs gagnent en efficacité et réduisent leur empreinte carbone. ☑

[www.pwc.lu](http://www.pwc.lu)

## NO-NAIL BOXES TRAVAILLE POUR LA DÉFENSE



Emballer des produits dangereux dans des caisses pliantes en contreplaqué ? C'est la solution proposée par **NO-NAIL BOXES**. Depuis plus de 55 ans, la société installée

à Wiltz met son expertise au service de l'industrie de la défense et de la sécurité. Un secteur où rigueur, discrétion et confidentialité sont indispensables.

NO-NAIL BOXES propose de nombreuses personnalisations adaptées au secteur de la défense et de la sécurité dont un large panel de couleurs disponibles : RAL + RAL OTAN 6014–6031 + peinture infrarouge (PIR). Il est également possible de personnaliser les caisses pliantes avec l'impression de logos, pictogrammes, marquages séquentiel, etc.

Dans un secteur où discrétion et confidentialité sont indispensables, la société limite la divulgation d'informations aux seules personnes ayant un besoin légitime d'en avoir pris connaissance dans l'intérêt du développement des produits. Face aux cybermenaces, la société a également mis en place des mesures en matière de cybersécurité pour garantir la sécurité de l'information et la protection des données.

Afin de rencontrer les exigences du secteur de la défense et de la sécurité, NO-NAIL BOXES propose également l'homologation de caisses pour le transport de marchandises et produits dangereux. Plus de 50 modèles homologués 4DV (caisses en bois contreplaqué) sont disponibles, certains pouvant contenir jusqu'à 400 kg de matières dangereuses. Ces caisses sont conformes aux règlements en vigueur : ADR pour la route, IATA en aérien et IMDG en maritime. ☑

[www.no-nailboxes.com](http://www.no-nailboxes.com)

## SPUERKEESS APPLE PAY EST DÉSORMAIS DISPONIBLE

Les clients de **Spuerkeess** peuvent à présent utiliser **Apple Pay**, un moyen de paiement simple, sécurisé et confi-

dentiel. Les clients peuvent régler leurs achats de manière rapide et pratique en magasin, dans les restaurants, dans des applications, sur Internet... depuis leur iPhone, Apple Watch, iPad ou Mac.

Lorsque le client utilise une carte de crédit ou de débit avec Apple Pay, le numéro de carte n'est jamais stocké sur l'appareil ou sur les serveurs Apple. En effet, un numéro de compte unique lié à l'appareil (*Device Account Number*) est associé à la carte, avant d'être chiffré et stocké en toute sécurité dans le composant *Secure Element* de l'appareil. Chaque transaction est authentifiée à l'aide d'un code de sécurité dynamique propre à la transaction.

Lors d'un achat sur Internet dans Safari avec Apple Pay, plus besoin de créer un compte, de remplir de longs formulaires ou de saisir à plusieurs reprises les informations de facturation et d'envoi. Chaque achat effectué avec Apple Pay est authentifié en un regard ou un toucher avec Face ID et Touch ID, ou avec le mot de passe d'un appareil. ☑

[www.bcee.lu](http://www.bcee.lu)

<https://www.apple.com/fr/apple-pay>

## FONDATION ALPHONSE WEICKER

### REMISE DU PRIX DU PROGRÈS ÉCONOMIQUE DURABLE À KLIN



De g. à dr. : **Alain Willet** (directeur, CIPA Résidence op der Waassertrap), **René Lebboroni** (responsable département Assistance & Soins, CIPA Résidence op der Waassertrap), **Ben Wahl** (responsable département Accueil & Hébergement, CIPA Résidence op der Waassertrap), **Mathilde Jahan** (BGL BNP Paribas, membre du CA Fondation Alphonse Weicker), **Kik Schneider** (président, Fondation Alphonse Weicker), **Antoine Hron** (Partner, klin), **Geoffroy Bazin** (responsable Pays, Groupe BNP Paribas au Luxembourg ; président du comité exécutif, BGL BNP Paribas, membre du CA Fondation Alphonse Weicker) et **Nicolas Buck** (président UEL et INDR).