

Entreprises magazine

Numéro 111 – Janvier/Février 2022 – 4 EUR



Ressources humaines et Formation tout au long de la vie

Dossier pages 28 - 77

des médias (BG ETEM), et de la section Électricité de l'Association internationale de la sécurité sociale (ISSA).

Plus de 30 orateurs nationaux et internationaux sont intervenus soit sur scène, soit via message vidéo ou en direct via Visio. La journée était répartie en 4 modules : le module 1 avait pour sujet la VISION ZERO au Luxembourg et au niveau international, le module 2 a traité les tendances actuelles de la sécurité au travail, plus particulièrement en ce qui concerne les systèmes de management et de formation. Le module 3 a quant à lui mis l'accent sur la santé et la sécurité au travail et les droits de l'homme dans les chaînes de valeur en lien avec la RSE et, pour clôturer, le module 4 a abordé un sujet de la protection de la santé sur le lieu du travail et en situation de télétravail. ✓

Le *replay* est disponible en s'enregistrant sur la plateforme de streaming <https://streaming.bce.lu/2021/forum-sst-visionzero/34/#/register>. Les participants qui souhaitent revoir tout ou en partie du Forum peuvent le faire avec les mêmes codes d'accès que ceux qu'ils ont utilisés pour suivre le Forum. Si vous souhaitez répondre au sondage suite à votre participation ou après avoir visionné le *replay* : <https://fr.surveymonkey.com/r/NNX5NST>.

www.visionzero.lu

APL LUXEMBOURG

60 ANS ET UN PASSAGE DE FLAMBEAU À LA 3^e GÉNÉRATION



Spécialisée dans la vente de pièces automobiles, **APL Luxembourg** entend conserver son cœur de métier mais aussi élargir ses activités.

C'est en 1960

que **Léon Kergen et Victor Wagner** s'associent en 1960 à **Franz Bouillon** pour créer la Franz Bouillon & Cie, spécialisée dans la vente de pièces détachées automobiles et située dans le quartier de la gare de Luxembourg. En 1963, Franz Bouillon quitte la société qui est alors rebaptisée **Autoparts Luxembourg**.

L'entreprise croît rapidement et c'est en 1974 que les deux associés décident de déménager avec leurs 40 employés au 70, rue de Cessange (adresse toujours actuelle).

En 1988, Léon Kergen, soutenu par son épouse Nicole, devient le seul associé. À sa mort en 1992, c'est elle qui gère seule l'entreprise jusqu'à son décès en 2005. Sa fille, Simone Kergen, reprend les rênes de l'entreprise et y apporte une évolution majeure en rejoignant le groupement d'achats CAR. En 2019, elle confie le poste de directeur commercial à son fils aîné **Nicolas Michel**, le cadet, rejoint l'entreprise en 2020 en tant que directeur administratif. Louis, le 3^e de la fratrie, étudie actuellement génie mécanique (*Machinenbau*) et ambitionne aussi de venir renforcer l'équipe au terme de sa formation. Enfin, Joseph, le benjamin lycéen, envisage d'étudier la médecine et ne renforcera pas, à priori, l'entreprise familiale.

Pour l'avenir de l'entreprise familiale, Nicolas et Michel partagent une vision commune : maintenir le cœur de métier de fournisseur de pièces automobiles avec un focus sur la qualité et la relation client. Dans ce domaine, de nouveaux partenariats avec des marques fortes ainsi qu'un service de location de matériel et une formule améliorée de contrat de maintenance aux professionnels viennent renforcer l'offre aux clients privés et professionnels, offre qui s'étend à la Grande Région.

En parallèle, pour faire face à l'évolution mondiale de l'automobile, APL Luxembourg diversifie ses activités : un nouveau **département vêtements professionnels** (sécurité, Fairtrade...) a été ouvert et un **service de formation** est en création afin d'accompagner les clients dans le développement de leurs compétences.

La communication de l'entreprise et le site Internet sont en pleine refonte et d'autres projets innovants sont à l'étude car les frères ont encore de nombreuses idées d'expansion pour faire croître l'entreprise familiale luxembourgeoise.

APL Luxembourg compte aujourd'hui 60 employés, 200 fournisseurs partenaires, 30.000 pièces en stock et peut fournir 2 millions de pièces sur commande. ✓

<https://www.apl.lu>

NO-NAIL BOXES A CÉLÉBRÉ SES 60 ANS



1961-2021, 60 ans de travail, d'innovation, de solutions, d'hommes et de femmes, collaborateurs, clients et partenaires qui ont contribué à faire de la société **NO-NAIL BOXES**, installée à Wiltz, ce qu'elle est actuellement : un fabricant de caisses pliantes en contreplaqué et en acier pour l'industrie, garantissant la sécurité des biens et des personnes.

2021 était pour l'entreprise un double anniversaire : l'idée de concevoir une **caisse pliante en contreplaqué** est née en 1921, et célébrait donc ses 100 ans, et vient d'Australie où un ingénieur russe prénommé Kamerov était à l'avant-garde de l'expérience utilisateur. Avec un produit garantissant à la fois gain de place, légèreté et portabilité, il ne savait sans doute pas qu'il allait révolutionner le marché de l'emballage et que son idée serait plus tard brevetée et utilisée pour le transport dans le monde entier.

Ce double anniversaire a donc été l'occasion pour NO-NAIL BOXES de revenir sur le chemin parcouru et de rendre hommage à celles et ceux qui ont participé et participent à l'aventure collective avec la **création d'un livre**. Une cinquantaine de pages retrace son chemin depuis sa création jusqu'à aujourd'hui. Plusieurs chapitres plongent le lecteur dans l'évolution des produits, l'élargissement de la gamme, les secteurs d'activité, la vie de l'entreprise, etc. Une nouvelle vidéo corporate a également vu le jour dans le cadre de cet anniversaire.

Depuis son rachat en 1996 par **Michèle Detaille et son associé**, NO-NAIL BOXES a connu une progression constante qui l'a menée à presque quadrupler ses effectifs (77 en 2021), tandis que son chiffre d'affaires a presque quintuplé. Chaque année, ce sont quelques 450.000 caisses qui sortent de ses lignes de production. NO-NAIL BOXES est intégrée dans la division emballage du **Groupe ALIPA**,